

天津工业职业学院

关于组织参加“你好，天津”网络短视频大赛有关工作的通知

各系部、部门：

按照市委宣传部《“你好，天津”网络短视频大赛总体工作方案》和天津市教育两委《关于组织全市高校参加“你好，天津”网络短视频大赛有关工作的通知》要求，为广泛动员我院干部师生踊跃参加大赛，积极创作符合大赛主题的优质作品，讲好天津教育故事，展示学院形象，提升正面传播力，现就组织推动大赛的有关工作通知如下。

一、总体工作安排

“你好，天津”网络短视频大赛启动时间为 2021 年 11 月，赛程贯穿 2022 年全年，分为作品征集展示和总决赛评选两个阶段。根据赛制安排，以每三个月为一个单元，即 2021 年 12 月-2022 年 2 月、2022 年 3-5 月、2022 年 6-8 月、2022 年 9-11 月，划分为四个赛季，持续推动学院围绕大赛主题开展短视频创作和展示推广。津云将会同市教育两委组织开展分站赛(分站赛规则另行下发)，发布作品在文字描述中关联“#你好天津”话题(新浪微博平台关联“#你好天津#”话题)的同时关联学校专属子话题(待定)。这是大赛组委会开展统计、排行的依据，市教育两委将根据大赛合作平台数据、月赛季赛和年度总决赛获奖情况以及网络“互比互看”活动参与情况等，对表现优秀的单位颁发优秀组织奖。

二、迅速动员部署

各系部、部门要迅速组织一次专题学习，传达市委宣传部《“你好，天津”网络短视频大赛总体工作方案》(附件1)，以及“你好，天津”网络短视频大赛高校动员部署会议要求，了解津云新媒体集团关于“你好，天津”网络短视频大赛整体情况介绍(附件2)，全面掌握大赛的活动时间、组织机构、活动主题、奖项设置、赛事安排等内容；学院成立“你好，天津”网络短视频大赛工作组，由学院党委负责宣传工作的领导同志牵头，宣传部统筹组织，学工部、学生处、团委、工会、五系等主要负责同志作为成员，相关各系、部门明确一名同志为联络员，合力推动大赛在校内开展。各系部制定一个工作方案，总体策划设计如何广泛动员、组织推动师生参加大赛，用切实可行的举措调动积极性，统筹考虑“讲什么”“谁来讲”“如何讲”等问题，确保打造出精品力作；召开一次动员部署会，讲清楚大赛的重大意义、赛事规则、参赛方式、工作要求等，建立起校内推进此项工作的运作机制，用好校内电子显示屏、新媒体平台等，高频转载播发主题宣介短视频和宣传海报，确保人人知晓、全员覆盖；学院举办一次培训会，主动邀请津云等媒体工作人员进校，对校内创作团队开展针对性的培训辅导，提高创作品质。

三、持续组织推动

要将作品征集与展示推广同步起来，学院政务新媒体，以及各系部网站、微信公众号、微博等，要开设“你好，天津”专栏，在通过任一合作平台发布短视频的同时，同步转发师生创作的优秀作品，引导师生关注、转发和点赞参赛师生作品，提高作品阅读量、

点赞量、转发量，确保优秀作品脱颖而出；要积极投送优秀作品，依托大赛组委会开通的展示渠道，广泛进行刊播推广。教育两委委托师范大学，聚焦阶段性宣传重点，组织开展大赛高校分站赛“互比互看”活动，以网络接力的形式，上下半年各组织一次，推动各高校将优质作品“晒出来”、“比起来”，形成教育系统“比学赶超”氛围。教育两委也将根据高校分站赛各高校投稿情况、月赛和季赛作品获奖情况等，适时下发通报，调度推动大赛深入开展。各系、部门要加强大赛的组织领导，调动师生的积极性，组织推动大赛在校内有回应、有声势、有成果。

四、明确工作要求

各系、部门要高度重视大赛组织工作，深刻认识短视频大赛是市委、市政府的重要安排，是推动天津高质量发展的重要举措，是落实立德树人根本任务的育人平台，是高校充分发挥独特优势、展现教育作为的工作责任。要加强组织领导，将此项活动作为当前宣传工作的一项重要任务，与天津市、天津教育系统重大主题宣传有机结合，迅速开展动员部署、持续组织推动、主动加强沟通联络，将精心制作的短视频第一时间上传，并持续组织拍摄创作。要紧扣活动主题，严把方向导向，精心策划专属子话题，深入挖掘校园感人故事、片段、场景等，将创作过程作为专业实践教学、社会实践的重要内容，创作高品位、高格调、高质量、高水平的优质作品，做好审核把关，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗。请各系、部门填写《“你好，天津”网络短视频大赛高校联络员信息》（附件3），于12月6

日(周一)中午前报送学院宣传处。

报送邮箱：gzyxcb2018@163.com

联系电话：26983708 联系人：周军

附件：

1. “你好，天津”网络短视频大赛总体工作方案
2. “你好，天津”网络短视频大赛整体情况介绍
3. “你好，天津”网络短视频大赛天津工业职业学院工作领导小组
4. “你好，天津”网络短视频大赛学院联络员信息

天津工业职业学院党委

2021年12月1日